

COMPTE RENDU DU COMITE DES PARTIES PRENANTES

27 Mai 2025

L'an deux mille vingt cinq
Le 27 mai à 14 heures,

Les membres du comité des parties prenantes se sont virtuellement réunis via Microsoft Teams.

Les participants

Représentants des différents collèges

Représentants des producteurs de produits pyrotechniques

- 🕒 Excusés

Représentants des opérateurs de la prévention et de la gestion des déchets

- 🕒 Leonard NEUVILLE _ FEDEREC
- 🕒 Margot VINAND _ FNADE

Représentants des collectivités territoriales ou de leurs groupements

- 🕒 Philippine DUBOIS _ CNR

Représentants des associations environnementale ou de consommateur

- 🕒 Pas de représentant pour ce collège.

Personnes qualifiées

Censeur d'état

- 🕒 Xavier DELVART – Censeur d'état

Représentant des distributeurs de produits pyrotechniques

- 🕒 Stephan SERRA – Directeur USHIP
- 🕒 Michael AMOROS _ Directeur opérationnel Accastillage Diffusion

Représentante PYRÉO

- 🕒 Jennifer CORNET – Déléguée Générale PYRÉO

Excusés

- 🕒 Paul ASQUIER _ représentant ouest sécurité marine_ Président PYRÉO
- 🕒 Nicolas BREANT _ représentant SURVITEC_ membre PYRÉO
- 🕒 Isabelle VEDIE _ FEDEREC
- 🕒 André LEGER _ AMORCE

Rappel réalisé auprès des participants avant la réunion :

🌀 Les membres du comité des parties prenantes s'interdisent impérativement, au cours des réunions du comité, d'échanger des informations, d'avoir des discussions, de tenir des propos, d'aborder des sujets, a fortiori de parvenir à des accords tacites ou express de nature à porter atteinte à la libre concurrence entre leurs entreprises.

Déroulé de la réunion

L'ordre du jour :

- 🌀 Bilan 2024 collecte / traitement
- 🌀 Communication 2024
- 🌀 Projet communication 2025
- 🌀 Nouveaux contrats collecte / traitement 2025-2027
- 🌀 Etude gisement
- 🌀 Comité Technique Opérationnel
- 🌀 Questions diverses

Lors de la réunion un support Powerpoint a été utilisé (cf. annexe).

Jennifer CORNET précise que l'ensemble des éléments présentés lors de cette réunion ont préalablement fait l'objet d'échanges au sein du bureau de l'association, ainsi que d'une présentation suivie de discussions et d'une validation par les membres du conseil d'administration.

Bilan 2024

Mises en marché

Nombre d'unités mises en marché par an

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
FAM	226 998	224 525	217 279	240 902	213 822	201 582	208 387	239 293	246 776	224 544 (-9%)
FUM	18 157	16 320	18 760	17 037	14 321	11 296	13 180	15 917	21 470	20 854 (-3%)
FUS	35 818	31 845	33 278	30 117	30 221	25 316	28 342	35 293	53 714	50 957 (-5%)
	280 973	272 690	269 317	288 056	258 364	238 194	249 909	290 503	321 960	296 355

Poids estimé des produits mis en marché par an

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
FAM (0,22 kg/unité)	49 940	49 396	47 801	52 998	47 041	44 348	45 845	52 644	54 291	49 400
FUM (0,4 kg/unité)	7 263	6 528	7 504	6 815	5 728	4 518	5 272	6 367	8 588	8 342
FUS (0,35 kg/unité)	12 536	11 146	11 647	10 541	10 577	8 861	9 920	12 353	18 800	17 835
	69 739	67 070	66 952	70 354	63 347	57 727	61 037	71 364	81 679	75 576 (-8%)

Le recul observé en 2024 est confirmé par les représentants des distributeurs, en cohérence avec les tendances de vente d'accastillage.

Taux de collecte

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 *	2023 *	2024 *
Collectes « ordinaire » (en kg)	16 290	18 974	23 850	23 346	25 286	28 222	39 922	41 589	43 229
Mises en marché (en kg)	67 070	66 952	70 354	63 347	57 727	61 037	71 364	81 679	75 576
Taux de collecte N	24,3%	28,3%	33,9%	36,9%	43,8%	46,2%	55,9%	50,9%	57,2%
Taux de collecte N-3				34,9%	37,8%	40,1%	63,1%*	72%*	70,8%*

*Evolutions 2022

- Collecte sans obligation d'achat
- Intégration des professionnels

** Evolution 2023

- Intégration de l'ensemble des stations de révision des radeaux de survie professionnels dans les mises en marché.

Taux de collecte N-3 : Le taux de collecte N-3 n'est pas représentatif de la réalité actuelle, car les données de mise en marché d'il y a trois ans concernaient uniquement les plaisanciers, alors que la collecte 2024 inclut également les professionnels

Origine des collectes :

- 🔄 Plus de **96 %** des produits sont collectés auprès des magasins d'accastillage.
- 🔄 Les baisses observées en Bretagne, Côte Ouest et Méditerranée sont cohérentes avec la baisse des mises en marché.
- 🔄 En région Nord / Normandie, les collectes sont principalement issues des stations de révision de radeaux.

Ces constats sont illustrés par un graphique comparant les collectes par type de point de collecte.

Traitement :

- 🔄 En 2024, seul le site Solamat Merex a procédé à l'élimination des produits.
- 🔄 Le site Livbag est resté à l'arrêt toute l'année suite à l'incendie de 2023.

Éco-contributions perçues

- 🔄 Montant total : 902 000 €
- 🔄 L'éco-participation représente environ 20 % du prix de vente d'un produit neuf.

Vote

Les membres du CPP n'ont émis aucune réserve ni ajouté d'éléments au bilan présenté.

Communication

Bilan 2024

Actions réalisées

La communication auprès des usagers est réalisée via :

- 🌀 les adhérents et revendeurs – Catalogues et sites internet
- 🌀 le bloc cotier
- 🌀 Le nouveau site internet de PYRÉO avec notamment une cartographie plus accessible

Les supports de communication utilisés :

- 🌀 Réseaux sociaux : Facebook / LinkedIn PYRÉO
- 🌀 Réalisation de 3 « mini formats » des vidéos de sensibilisation réalisés en 2023
- 🌀 Campagne inter filière « Info-tri »
- 🌀 Newsletter CNR

Les salons / présentations :

- 🌀 Speed meetings collectivités (Vannes, Montpellier)
- 🌀 Salons : Multicoques, Grand Pavois, Mille Sabords

Campagne « exceptionnelle » :

- 🌀 Radio : France Bleu (7 spots/jour pendant 5 jours → 720 spots de 25s)
- 🌀 Presse :
 - Voile & Voiliers (2 pleines pages – juin et octobre)
 - Hors-série Équipement (pleine page)
 - Voile Magazine (2 demi-pages)
 - Moteur Boat (2 demi-pages)
- 🌀 Web : habillage 1 mois sur bateau.com (juin)

Soutien aux collectivités

- 🌀 Obligation cahier des charges : au moins 3 % des éco-contributions, soit 27 000 €
- 🌀 Actions menées par PYRÉO :
 - Participation aux speed meetings Rudologia
 - Mise à disposition de supports (affiches, flyers)
 - Échanges systématiques lors des demandes de mise à zéro des stocks
- 🌀 Montant traçable des dépenses (hors temps passé) : environ 5 000 €

Question de Philippine Dubois (CNR)

Interrogation sur la mise en provision de la différence entre les 27 000 € attendus et les 5 000 € tracés directement.

Réponse PYRÉO

Pas de provision fléchée à ce jour. Le budget global communication 2025 est de 70 000 € (soit 8 % des éco-contributions). Une telle réserve viendrait réduire le budget global de communication. Il est rappelé que les échanges menés lors de l'agrément ont mis en évidence qu'un soutien calculé sur une base par habitant, ou selon d'autres dispositifs existants, n'est pas pertinent au regard des montants concernés et de l'absence de convention signée.

Projet 2025

Conformément à l'article D. 541-92 du Code de l'Environnement, PYRÉO soumet à l'avis du CPP son projet de plan de communication pour l'année 2025.

Objectifs

- 🌀 Poursuivre les actions engagées en 2024
- 🌀 Renforcer la visibilité de la filière
- 🌀 Tester de nouveaux canaux de communication

Supports « Print » :

- 🌀 Catalogues des distributeurs : AD, USHIP, Bigship
- 🌀 Bloc côtier
- 🌀 Almanach du Marin Breton
- 🌀 Hors-série Voile Magazine
- 🌀 Guide des déchets
- 🌀 Annuaire des marées
- 🌀 Espaces publicitaires divers (ex. : Voile Magazine – mai)
- 🌀 Publiédactionnels avec Moteur Boat et Voile Magazine

Communication « Digitale » :

- 🌀 Présence sur les sites internet des metteurs sur le marché (MsM)
- 🌀 Réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn PYRÉO
- 🌀 Nouveau site internet PYRÉO
- 🌀 Plateformes : Navily, Le Bon Coin (rubriques Nautisme et Équipement nautique)

Présentations / représentations

- 🌀 Webinaire avec la Confédération du Nautisme et de la Plaisance
- 🌀 Salons :
 - Distributeurs
 - Arcachon
 - Grand Pavois
 - Mille Sabords
 - Paris
- 🌀 Speed meetings collectivités :
 - Rouen
 - Aix-en-Provence

Pour un budget total de 70 000€

PYRÉO souhaite :

- 🌀 S'inscrire dans la durée sur des supports print plébiscités par les plaisanciers (bloc côtier, annuaire des marées...) et dans les supports qui seront utilisés dans le cadre publiédactionnel.
- 🌀 Innover avec de nouveaux supports comme Navily et Le Bon Coin

Les représentants des distributeurs confirment l'intérêt de ces deux axes et soulignent l'importance de disposer de retours de campagne (Navily, Le Bon Coin) pour ajuster les messages.

Michael AMOROS fait part de son soutien dans la démarche publiprédactionnel et propose son aide au besoin dans les échanges avec des magasins si l'idée des témoignages est retenue.

Vote

Le plan de communication 2025 est validé à l'unanimité. Aucun commentaire ou réserve supplémentaire n'a été formulé.

Étapes 2025

Changement de prestataires sur la façade Ouest

Le prestataire précédent n'a pas été reconduit. La couverture est désormais assurée par plusieurs opérateurs :

Région	Prestataire
Normandie – Hauts-de-France	Brangeon Transport
Bretagne	NPI
Pays de la Loire – Nouvelle-Aquitaine	Sirmet
Centre-Est	J Trans

Les premières campagnes ont été réalisées par NPI et Sirmet. Brangeon Transport et J Trans interviendront en juin.

Question de Stéphane Serra :

La proximité accrue des prestataires permettra-t-elle d'augmenter la fréquence des collectes ?

Réponse de Jennifer Cornet :

- 🌀 Aucune augmentation de fréquence n'est prévue à ce stade.
- 🌀 Les contrats ont été négociés avec un nombre de passages équivalent aux années précédentes.
- 🌀 Les tarifs ont connu une hausse significative. Des collectes tests seront réalisées dans les mêmes conditions que l'an passé, avant toute révision.

Etude gisement

Objectifs

- 🌀 Estimer quantitativement et qualitativement le gisement des engins en fin de vie
- 🌀 Identifier :
 - La dispersion du gisement (délai de retour, temps de conservation, quantités conservées)
 - Les usages alternatifs (ex. : formations à la sécurité, usages détournés comme anti-taupe, allume-barbecue, etc.)
 - Les différences régionales dans les pratiques
 - Le niveau de connaissance de la filière par les usagers, magasins, capitaineries, collectivités
 - Les freins au retour des produits

L'étude sera menée via des questionnaires en ligne et enquêtes de terrain.

Comité technique opérationnel

Missions

- 🌀 Assurer une concertation sur les exigences et standards techniques de gestion des déchets
- 🌀 Examiner les évolutions nécessaires
- 🌀 Proposer des révisions du document de stratégie

Composition proposée

- 🌀 FNADE
 - 🌀 FEDEREC
 - 🌀 Les cinq prestataires de collecte
- Des échanges sont prévus en septembre 2025.

Thèmes retenus

- 🌀 Système de traçabilité – état des lieux
- 🌀 Prévention des risques
- 🌀 Cahier des charges des prochains appels d'offres

DROM COM

Guadeloupe / Martinique

- 🌀 Relances régulières des acteurs
- 🌀 En Martinique, un acteur a demandé des devis pour l'aménagement de son site :
 - Conteneur maritime
 - Aménagement béton
- 🌀 En attente de proposition tarifaire pour la collecte / entreposage

Réunion

- 🌀 Avancée avec un artificier

Guyane

- 🌀 Aucun prestataire intéressé

Saint-Martin

- 🌀 En attente d'informations sur le site Verde

Saint-Pierre-et-Miquelon

- 🌀 Étude lancée en décembre

Mayotte

- 🌀 Étude lancée en décembre (5 jours avant le cyclone Chido)

Vote

Les membres du CPP valident l'ensemble des éléments présentés sans réserve.

Questions diverses

Aucune remarque n'est émise par les participants au CPP.

Clôture du CPP PYRÉO à 15h05